

Mit dem nachstehenden Link gelangen Sie auf die betreffende horesga-Seite, klicken Sie dazu [hier](#)
 In der PDF-Datei befinden sich - je nach Ansicht - weitere Weblinks, über die Sie auf weitere horesga-Seiten geleitet werden.



Wo und wann stand was in den Fachmedien?

Die Suchmaschine für Hotellerie und Gastronomie

Branchen-Beamer



Das gute Produkt

Energiesparwunder
 mit Energiestromkosten: mind. 3 Jahre
 > Inverter > Inverter-Zonen > Nacht- > Last shedding control > Abfrage Betriebsstufen



NEU

ECO-GREENSTAR®-SAFE 200-LAPTOP
 H x B x T 220 x 450 x 450 mm
 ECO-GREENSTAR®-SAFE 100
 H x B x T 220 x 350 x 270 mm



TÜV
 Alle Minibars
 und TÜV geprüft

ECO-GREENGLASS 40 / 40 Liter
 Stromverbr. auch bis 0,39 kW / Tag möglich
**Bestimmte die stromsparendste
 Minibar der Welt**

ECO-GREENSTAR® 30 / 30 Liter
 Stromverbr. auch bis 0,19 kW / Tag möglich
 *Die weltweite Minibar-Produktion max. 30%
 entfallen (2- und 4000 F. Getränke mit 3 Tage Verfallsd.)



Suche
Branchen
Medien




Hotels nur für Erwachsene - Anspruchsvolle Zielgruppe: Erfolgreich in der Erwachsenen-Nische



Zielgruppe - Die Wahl einer spezifischen Klientel gehört zur Vertragsfreiheit eines Hoteliers. Beim Thema „Kinderfreies Haus“ gibt es jedoch oftmals Ärger. Dabei erfahren Erwachsenenhoteles immer mehr Zuspruch > ... Spezialisierung ist keineswegs Diskriminierung, sondern letztlich nur die Konzentration auf eine bestimmte Zielgruppe. „Der Anteil an modernen, lifestyleorientierten Kunden, die erwarten, dass ihre individuellen Wünsche passgenau erfüllt werden, wächst zunehmend“, bestätigt Kathrin Spichala, Pressesprecherin des Reisekonzerns Tui. ... Weil Eltern in „normalen“ Hotels mittlerweile schon sehr viel für den Familienaufenthalt erwarten – von Spielgeräten bis hin zur Betreuung –, hat auch das Akzent Hotel Antoniushof sein ursprüngliches Konzept geändert und vermarktet sich seit 2013 sehr erfolgreich als „erstes erwachsenenfreundliches Hotel im südlichen Bayerwald“. Daniel Giffhorn hatte sich mit seiner Familie damals die Frage gestellt: Wenn es einerseits Familotel gibt, kann man sich andererseits doch auch speziell auf die Bedürfnisse Erwachsener ausrichten? „Es ist ein kleiner Nischenmarkt“, so Giffhorn: „Da reicht einfacher Standard nicht mehr. Man muss seine besondere Aufmerksamkeit auf die Qualität, die Angebote und das Ambiente legen.“ ... ff



Allgemeine Hotel- und Gastronomie-Zeitung

Titel	AHGZ
Ausgabe	2016-06
Seite	6
Verlag	Matthaes Verlag GmbH

Branchen-Links

[Konzepte & Strategien](#)

[zum AHGZ - Testabo](#)

[Zum Verlags-Archiv](#)



Allgemeine Hotel- und Gastronomie-Zeitung

Dank der Kooperation mit dem Matthaes Verlag, Stuttgart, können Sie im dortigen DFV-Archiv diese oder weitere Informationen recherchieren. Falls Sie konkret den obigen Artikel suchen, sollten Sie im obigen Auszug vorab eine kurze Passage kopieren, die Sie im Verlags-Archiv direkt als Suchkriterium verwenden können. Das Archiv-Angebot ist ein ausschließlicher Service des Verlages.



Komfort und Service für Ihre Gäste

www.sibra.eu



AM LIEBSTEN IMMER



Großküchentechnik made in Germany



Snacks sind unsere Welt!



Das Service-Plus-Angebot für Hotel, Gastronomie und Pensionen






Das gute Produkt