



Mit dem nachstehenden Link gelangen Sie auf die betreffende horesga-Seite, klicken Sie dazu [hier](#)  
 In der PDF-Datei befinden sich - je nach Ansicht - weitere Weblinks, über die Sie auf weitere horesga-Seiten geleitet werden.



**Wo und wann stand was in den Fachmedien?**

**Die Suchmaschine für Hotellerie und Gastronomie**

Branchen-Beamer



*Die gute Freiheit*



**TASTE THE FUTURE**

Köln,  
09.-13.10.2021

Anuga  
@home  
11.-13.10.2021

**#transform**

Energiesparwunder  
mit Lagerfunktion, 10 Liter, 3 Jahre  
> Energie- & Schweiß-Zahn- & Hochbohr-  
> Led lighting control > Abfrage Software



**NEU**

ECO-GREENSTAR®-SAFE 200-LAPTOP  
H x B x T 220 x 450 x 455 mm  
ECO-GREENSTAR®-SAFE 100  
H x B x T 220 x 350 x 270 mm



**TÜV**  
Alle Minibars  
und TÜV geprüft

ECO-GREENGLASS 40 / 40 Liter  
Stromverbrauch bis 0,38 kWh / Tag möglich\*  
**Bestimmt die stromsparendste  
Minibar der Welt**


ECO-GREENSTAR® 30 / 30 Liter  
Stromverbrauch bis 0,15 kWh / Tag möglich\*  
\*Die vollständigen Stromspareigenschaften sind bei 20°C  
eingelagerter Dr. und Nacht-Einstellung bei 2 Tage Vorlaufzeit




Suche
Branchen
Medien




**E-Mail-Marketing: E-Mails als Informationsvermittler**



In der Corona-Krise wurden durch den Wegfall des persönlichen Gastkontakts deutlich mehr Newsletter versendet. Wie E-Mail-Marketing der Hotel- und Tourismusbranche jetzt helfen kann und wie man die richtige Ansprache findet, erklärt Mareike Juds, Head of Marketing & Kommunikations, beim E-Mail Marketing-Anbieter CleverReach > ... Was macht E-Mail-Marketing als Kommunikationskanal für die Hotel- und Tourismusbranche so relevant? Unsere Kunden, die entweder direkt in der Tourismus- und Hotelbranche aktiv sind oder eigene Kunden aus diesem Bereich betreuen, haben ein sehr spezifisches Kommunikationsbedürfnis. Hotels und Reiseveranstalter müssen ihre Zielgruppen nicht nur saisonal mit den passenden Reisezielen und Angeboten ansprechen, sondern haben zusätzlich durch entweder lange Planungsphasen der Kundschaft bei Themen wie Jahresurlaub oder spontanen Wochenendtrips unterschiedliche Interessengebiete und Organisationstypen anzusprechen. Gepaart mit dem starken ROI ist E-Mail-Marketing der ergiebige Verkaufs- und Kommunikationskanal für die Tourismusbranche. ... Welche Tipps können Sie noch geben? Bleiben Sie transparent, geben Sie hilfreiche Tipps und Tricks und teilen Sie passende Inhalte, die möglicherweise auch kurzfristige Urlaubsplaner überzeugen können. Es hilft Ihnen nicht, wenn Sie durch stark reduzierte Angebote in einer angespannten Situation als aufdringlich wahrgenommen werden und Ihre Stammkundschaft möglicherweise abgeschreckt wird. Nutzen Sie diese Zeit, um Ihre Kunden besser kennenzulernen. Informieren Sie Ihre Gäste, so schnell es geht, über Newsletter, falls noch nicht geschehen, über ihre Wiedereröffnung, angepasste Regelungen oder neue Kooperationen und Ziele, die sich in der Zeit ergeben haben. Als einzelner Hotelinhaber können Sie beispielsweise die Vorteile Ihrer Umgebung hervorheben und zeigen, wie schön es bei Ihnen ist. Möglicherweise auch mit Geheimtipps der lokalen und regionalen Gastronomie und anderen Ausflugszielen, die ebenfalls unter den Regulierungen gelitten haben. Die Menschlichkeit und dadurch entstehende Empathie solcher Newsletter sind nicht zu unterschätzen. ... ff



Titel **Superior Hotel**  
 Ausgabe **2020-03/04**  
 Seite **18-21**  
 Verlag **GW-Verlag GmbH**

**Branchen-Links**

[Marketing & Management](#)



Komfort und Service für Ihre Gäste

[www.sibra.eu](http://www.sibra.eu)



AM LIEBSTEN IMMER



Snacks sind unsere Welt!



gastro work & funwear  
Gastro Work- and Funwear von  
Chef Collection



Großküchen-Geräte und  
Kleingeräte für Gastronomie,  
Hotellerie und Catering

**DUNICEL ♥ DUNILIN**



*Die gute Freiheit*