


Mit dem nachstehenden Link gelangen Sie auf die betreffende horesga-Seite, klicken Sie dazu [hier](#)
 In der PDF-Datei befinden sich - je nach Ansicht - weitere Weblinks, über die Sie auf weitere horesga-Seiten geleitet werden.




horesga[®]

Wo und wann stand was in den Fachmedien?

Die Suchmaschine für Hotellerie und Gastronomie

Branchen-Beamer



TAFELSTERN
professional porcelain

Energiesparwunder
mit Energiestromkosten: mind. 3 Jahre
> Innenleuchte > Integriertes Ziffern- > Nachbau
> Led lighting control > Abfrage Betriebsstunden



ECO GREENSTAR HOTELZIMMERSAFE

NEU

ECO-GREENSTAR®-SAFE 2004-LAPTOP
H x B x T 220 x 450 x 450 mm
ECO-GREENSTAR®-SAFE 100
H x B x T 220 x 350 x 270 mm



ECO GREENSTAR HOTELZIMMERMINIBARS


TÜV
Alle Minibars
und TÜV geprüft




ECO-GREENGLASS 40 / 40 Liter
Stromverbr. auch bis 0,39 kWh / Tag möglich*
**Bestimmt die Stromsparendste
Minibar der Welt**
ECO-GREENSTAR® 30 / 30 Liter
Stromverbr. auch bis 0,19 kWh / Tag möglich*
*Die wählbaren Minibarprogramme Stromverbrauch max. 0,27 kWh/Tag (abhängig vom Typ) und 0,4 kWh/Tag (abhängig vom Typ) verbrauchen



KREUZER

Suche
Branchen
Medien





Branche & News: Bestmarken in Stuttgart / Intergastra



Erfolgreiche fünf Messtage verzeichnete die Intergastra: In ihrer 29. Ausgabe konnte sie erneut einen Spitzenplatz unter den europäischen Fachmessen für Hotellerie und Gastronomie behaupten > Die dank der neuen Paul Horn Halle vergrößerte Angebotsfläche schlug sich dabei nicht nur in den Quadratmeterzahlen (115.000) nieder: Rund 100.000 Besucher aus über 70 Ländern informierten sich bei 1420 Ausstellern über die neuesten Produkte und Trends. Der hohe Zuspruch sei „eine schöne Bestätigung für die Leuchtturmfunktion der Intergastra“, freute sich Ulrich Kromer von Baerle, Geschäftsführer der Messe Stuttgart. „Die positive Entwicklung der letzten Jahre hat sich auch 2018 fortgesetzt. Das Konzept, ein umfangreiches Produktangebot mit einem attraktiven Rahmenprogramm zu verbinden, überzeugte. Hinzu kommen die guten Wirtschaftsdaten, die allgemein für neuen Schwung in der Branche sorgen.“ ... Mit einem Entscheideranteil von fast 80 Prozent konnte die Intergastra abermals Maßstäbe setzen. Die Aussichten für gute Geschäfte, auch im Nachfeld der Messe, stehen daher bestens: 39 Prozent der befragten Besucher wollen definitiv investieren, 46 Prozent vielleicht und zeitnah, 54 Prozent in den kommenden sechs Monaten. Nachgefragt wurden vor allem die Themenbereiche Gastronomie und Restaurant (44 Prozent), gefolgt von Hotellerie/Pension (21 Prozent) sowie Heim-, Gemeinschafts- und Krankenhausverpflegung (elf Prozent). ...ff



Pachungen in für den weiteren Anschluss

Titel	Superior Hotel
Ausgabe	2018-01
Seite	9
Verlag	GW-Verlag GmbH

Branchen-Links

Politik & Wirtschaft



Komfort und Service für Ihre Gäste

www.sibra.eu

FÜR GEWINNER





MAKE IT WONDERFUL



Wir machen jeden Waschraum wundervoll



Ein starker Partner für die Hotellerie und Gastronomie



bed & more

Qualität, Service und Zuverlässigkeit in der textilen Hotelausstattung

Dessert-Highlight





www.frischli-foodservice.de



Das gute Frühstück